



Ordine n° 60 del 06/06/2025

IMPORTANTE: Si prega di inserire sempre nella Fattura Elettronica i seguenti riferimenti:

Codice Ufficio	<CodiceDestinatario>	RO6KJ3
Id Documento	<DatiOrdineAcquisto><IdDocumento>	DG1202671

Riga	Codice CUP	Codice CIG	Codice Articolo
	<DatiOrdineAcquisto><CodiceCUP>	<DatiOrdineAcquisto><CodiceCIG>	<CodiceArticolo><CodiceValore>
1		B72A916073	S09
2		B72A916073	S09
3		B72A916073	S09
4		B72A916073	S09
5		B72A916073	S09
6		B72A916073	S09
7		B72A916073	S09
8		B72A916073	S09
9		B72A916073	S09
10		B72A916073	S09
11		B72A916073	S09



Spett.le Human First Srl

Via Camillo Hajech,10

20129 MILANO (MI) ITALIA

C.F. 10128490967

P.IVA IT10128490967

EMAIL: amministrazione@psicologidigitali.it

PEC: humanfirstsrl@messaggipec.it

Ordine n° 60 del 06/06/2025

Si prega di riportare in fattura : il numero e la descrizione completa dell'ordine , per le forniture indicare anche il numero del D.D.T.

DESCRIZIONE											
Promozione master Neuropsicologia clinica A.A. 2024/2025											
MODALITA' DI PAGAMENTO		BANCA			AGENZIA			IBAN			
Conto corrente bancario		CREDEM - CREDITO EMILIANO			MILANO AG. 2			IT64E0303201601010000109119			
	DESCRIZIONE	QTA'	PREZZO UNITARIO €	PREZZO TOTALE €	SCONTO €	MAGG.€	IMPONIBILE NETTO €	NON IMPONIBILE €	NON IMPONIBILE EX ART 72 €	IVA €	TOTALE €
1	Creazione nuova immagine coordinata social	1	500,0000	500,00	0,00	0,00	500,00	0,00	0,00	110,00	610,00
2	Check-up tecnico strumenti di comunicazione	1	500,0000	500,00	0,00	0,00	500,00	0,00	0,00	110,00	610,00
3	Set-up tracciamenti e strumenti	1	300,0000	300,00	0,00	0,00	300,00	0,00	0,00	66,00	366,00
4	Ottimizzazione canali social	1	500,0000	500,00	0,00	0,00	500,00	0,00	0,00	110,00	610,00
5	Creazione contenuti - con materiale stock	1	600,0000	600,00	0,00	0,00	600,00	0,00	0,00	132,00	732,00
6	Creazione contenuti - video testimonianze	1	2.500,0000	2.500,00	0,00	0,00	2.500,00	0,00	0,00	550,00	3.050,00
7	Gestione campagna social	1	1.000,0000	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00	220,00	1.220,00
8	Social media management con produzione contenuti	3	1.000,0000	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00	0,00	0,00	660,00	3.660,00
9	E-mail marketing - Piano editoriale	1	500,0000	500,00	0,00	0,00	500,00	0,00	0,00	110,00	610,00
10	Gestione sistema di email nurturing	1	1.200,0000	1.200,00	0,00	0,00	1.200,00	0,00	0,00	264,00	1.464,00
11	Budget Meta	1	1.500,0000	1.500,00	0,00	0,00	1.500,00	0,00	0,00	330,00	1.830,00
CODICE IVA					NON IMPONIBILE €		NON IMPONIBILE EX ART 72 €	IMPONIBILE NETTO €		AMMONTARE IVA €	
I103B - IVA al 22% (ist.le)					0,00		0,00	12.100,00		2.662,00	

TOTALE PREZZO €	12.100,00
TOTALE SCONTO €	0,00
TOTALE MAGGIORAZIONE €	0,00
TOTALE IMPONIBILE €	12.100,00
TOTALE IVA €	2.662,00
TOTALE NON IMPONIBILE €	0,00
TOTALE FISCALE ORDINE €	14.762,00

N. Riga	CIG	N. Riga	PROGETTO
1,2,3,4,5,6 7,8,9,10,11	B72A916073	1,2,3,4,5,6 7,8,9,10,11	MASTER-DISTURBICOGNITIVI-DIDOMENICO-2024/25

CAUSALE ACQUISTO	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO
------------------	---

Per quanto non previsto nella presente lettera d'ordine, la fornitura si intende soggetta all'osservanza delle vigenti norme e disposizioni riguardanti le forniture diconto dello Stato.Ai fini degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, previsti dall'art. 3 della legge 136/2010, nelle fatture e negli altri documenti fiscali emessi ai finidell'ottenimento del pagamento, l'appaltatore (ditta) è tenuto a riportare gli estremi del conto corrente dedicato, e, se riportati nell'ordine, il Codice Identificativo diGara (CIG) e il Codice Unico di Progetto (CUP).Trattamento dei dati personali e tutela della riservatezza. Ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, si informa che i dati forniti dall'impresa sono trattati esclusivamente per le finalità connesse alla fornitura e per la gestione del contratto.

Note: GARA U-BUY G14541

Il Responsabile