



Ordine n° 29 del 16/03/2026

IMPORTANTE: Si prega di inserire sempre nella Fattura Elettronica i seguenti riferimenti:

Codice Ufficio	<CodiceDestinatario>	RO6KJ3
Id Documento	<DatiOrdineAcquisto><IdDocumento>	DG1298310

Riga	Codice CUP	Codice CIG	Codice Articolo
	<DatiOrdineAcquisto><CodiceCUP>	<DatiOrdineAcquisto><CodiceCIG>	<CodiceArticolo><CodiceValore>
1		BADACE6CEC	S09
2		BADACE6CEC	S09
3		BADACE6CEC	S09
4		BADACE6CEC	S09
5		BADACE6CEC	S09
6		BADACE6CEC	S09
7		BADACE6CEC	S09
8		BADACE6CEC	S09

Spett.le **Human First Srl**

VIA COMELICO,18

20135 MILANO (MI) ITALIA

C.F. 10128490967

P.IVA IT0128490967

EMAIL: amministrazione@psicologidigitali.it

PEC: humanfirstsrl@messaggipec.it

Ordine n° 29 del 16/03/2026

Si prega di riportare in fattura : il numero e la descrizione completa dell'ordine , per le forniture indicare anche il numero del D.D.T.

DESCRIZIONE											
Promozione Master di II livello in Psicologia della Genitorialità: Valutazione, Prevenzione e Intervento A.A. 2026/2027											
MODALITA' DI PAGAMENTO		BANCA			AGENZIA			IBAN			
Conto corrente bancario		CREDEM - CREDITO EMILIANO			MILANO AG. 2			IT64E0303201601010000109119			
	DESCRIZIONE	QTA'	PREZZO UNITARIO €	PREZZO TOTALE €	SCONTO €	MAGG.€	IMPONIBILE NETTO €	NON IMPONIBILE €	NON IMPONIBILE EX ART 72 €	IVA €	TOTALE €
1	Creazione nuova immagine coordinata social	1	425,0000	425,00	0,00	0,00	425,00	0,00	0,00	93,50	518,50
2	Ottimizzazione canali social	1	150,0000	150,00	0,00	0,00	150,00	0,00	0,00	33,00	183,00
3	Creazione contenuti - con materiale stock	1	600,0000	600,00	0,00	0,00	600,00	0,00	0,00	132,00	732,00
4	Gestione campagna social - Promozione master 2027	1	1.000,0000	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00	220,00	1.220,00
5	Restyling sito web	1	2.500,0000	2.500,00	0,00	0,00	2.500,00	0,00	0,00	550,00	3.050,00
6	Registrazione video e montaggio	1	2.800,0000	2.800,00	0,00	0,00	2.800,00	0,00	0,00	616,00	3.416,00
7	Social media content strategy	1	500,0000	500,00	0,00	0,00	500,00	0,00	0,00	110,00	610,00
8	Budget Meta	1	1.500,0000	1.500,00	0,00	0,00	1.500,00	0,00	0,00	330,00	1.830,00
CODICE IVA					NON IMPONIBILE €		NON IMPONIBILE EX ART 72 €		IMPONIBILE NETTO €		AMMONTARE IVA €
I103B - IVA al 22% (ist.le)					0,00		0,00		9.475,00		2.084,50
					TOTALE PREZZO €			9.475,00			
					TOTALE SCONTO €			0,00			
					TOTALE MAGGIORAZIONE €			0,00			
					TOTALE IMPONIBILE €			9.475,00			
					TOTALE IVA €			2.084,50			
					TOTALE NON IMPONIBILE €			0,00			
					TOTALE FISCALE ORDINE €			11.559,50			

N. Riga	CIG
1,2,3,4,5,6,7,8	BADACE6CEC

N. Riga	PROGETTO
1,2,3,4,5,6,7,8	MASTER-GENITORIALITA-SPINELLI-24/25

CAUSALE ACQUISTO	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO
------------------	---

Per quanto non previsto nella presente lettera d'ordine, la fornitura si intende soggetta all'osservanza delle vigenti norme e disposizioni riguardanti le forniture diconto dello Stato.Ai fini degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, previsti dall'art. 3 della legge 136/2010, nelle fatture e negli altri documenti fiscali emessi ai finidell'ottenimento del pagamento, l'appaltatore (ditta) è tenuto a riportare gli estremi del conto corrente dedicato, e, se riportati nell'ordine, il Codice Identificativo diGara (CIG) e il Codice Unico di Progetto (CUP).Trattamento dei dati personali e tutela della riservatezza. Ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, si informa che i dati forniti dall'impresa sono trattati esclusivamente per le finalità connesse alla fornitura e per la gestione del contratto.

Note: Modalità di pagamento:
3 rate: 3158,35€ da saldare a marzo 2026, luglio 2026, novembre 2026
PROCEDURA U-BUY G16845

Il Responsabile